

CARE CHANGES
EVERYTHING.

Beiersdorf

HOME OF



Eucerin

Hansaplast

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

CHANTECAILLE

PRAKTIKUM GLOBAL HR EUCERIN - PROJECT & CHANGE MANAGEMENT (W/M/D) | BEIERSDORF

Wir bei Beiersdorf möchten dazu beitragen, dass sich Menschen in ihrer Haut wohlfühlen – und unser Engagement geht weit über die Pflege der Haut hinaus. Seit 140 Jahren entwickeln wir innovative Haut- und Körperpflegeprodukte für bekannte Marken wie NIVEA, Eucerin, La Prairie, Hansaplast und Labello. Wir handeln nach unserem Purpose WE CARE BEYOND SKIN und übernehmen Verantwortung für unsere Verbraucher*innen, unsere Mitarbeitenden, die Umwelt und die Gesellschaft.

Hinter jeder Marke, jedem Produkt und jedem unserer Erfolge stehen unsere mehr als 20.000 Mitarbeitenden. Für sie leben wir eine integrative Kultur des Respekts und Vertrauens, die sich stark an unseren Werten - CARE, COURAGE, SIMPLICITY und TRUST - orientiert. Außerdem setzen wir auf Vielfalt, indem wir die Einzigartigkeit jedes*r Einzelnen schätzen und uns verpflichten, jedem*r die gleichen Chancen zu geben.

DEINE AUFGABEN

Unser Geschäftsbereich Derma ist die Heimat der Beiersdorf-Marken Eucerin und Aquaphor. Wir sind auf dermo-kosmetische Hautpflege spezialisiert und werden von innovativen Köpfen angetrieben, die bereit sind, den Status quo in Frage zu stellen. Unser Fundament ist unsere integrative Kultur, visionäre Führung, menschliche Verbundenheit und eine außergewöhnliche Leidenschaft für das, was wir tun.

Wir glauben an die lebensverändernde Kraft der dermatologischen Hautpflege. Komm zu uns und verändere Leben.

Als Werkstudent in unserem HR-Team hast du die Möglichkeit, Einblicke in alle HR-Aktivitäten zu gewinnen, von operativen Themen bis hin zu strategischen Aufgaben. Wir sind davon überzeugt, dass Menschen am meisten motiviert sind, wenn sie sich mit dem beschäftigen, was sie interessiert, was sie gut können und worüber sie mehr lernen wollen. Deshalb mach diese Aufgabe zu deiner eigenen und wähle aus diesen Optionen deinen Schwerpunkt:

Du begeisterst dich für moderne Personalarbeit, bist ein kreativer Kopf, der es liebt, Ideen in greifbare Ergebnisse umzuwandeln und möchtest uns auf unserem Weg zu einer hoch engagierten, zielgerichteten Organisation begleiten? Perfekt! Du wirst mit unseren globalen Purpose Ambassadors zusammenarbeiten und hast die Freiheit, deine eigenen Ideen zu verwirklichen und unser Unternehmen emotional zu prägen.

Dein Herz schlägt nicht nur für HR, sondern auch für Marketing und Social Media? Fantastisch! Du leitest unsere Employer-Branding-Kampagne, arbeitest an einem LinkedIn-Konzept, um unseren Derma-Spirit nach außen zu tragen, und vernetzt dich mit Kollegen sowohl aus unserem Corporate HR-Team als auch in unseren Ländern weltweit.

Du bist ein analytischer Geist, Daten sind dein bester Freund und du bist begeistert von dem Gedanken, uns beizubringen, wie wir HR datengesteuert machen können? Wunderbar, du wirst mit verschiedenen HR-Kollegen von unserer Abteilung bis hin zu unserem HRVP zusammenarbeiten, prüfen, wie wir mit Daten für unseren Bereich umgehen und aus verschiedenen Informationsquellen überzeugende Geschichten und Visualisierungen erstellen.

DEIN PROFIL

WEITERE INFORMATIONEN

Bei Beiersdorf schätzen wir Vielfalt und möchten allen Bewerber*innen die gleichen Chancen in unserem Auswahlprozess geben – unabhängig von z.B. Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Ethnizität, Religion oder Weltanschauung, Behinderung oder Alter. Bitte teile uns in deinen Unterlagen daher nur Informationen & Daten mit, die zur Beurteilung deiner Bewerbung wichtig sind (Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse und Zertifikate). Verzichte auch gern auf ein Bewerbungsbild. Bei Rückfragen steht dir gern unsere Recruiterin nsa Köhnsen unter Students_RC@Beiersdorf.com zur Verfügung.

JOB-DETAILS

Vertragsart:	Befristet, 6 Monate / Vollzeit
Startdatum:	01.09.2024
Land / Stadt:	Deutschland / Hamburg
Unternehmen:	Beiersdorf AG
Job ID:	12585

- Kommunikationsstarke Persönlichkeit, die gerne mit Menschen zusammenarbeitet
- Leidenschaft für moderne Personalarbeit, Interesse an oder Erfahrungen mit New-Work-Themen wären von Vorteil
- Proaktiver, aufgeschlossener und international denkender Teamplayer
- Verantwortungsbewusstsein, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Gute Kenntnisse in MS Office (insbesondere Powerpoint und Excel)
- Fließend Englisch in Wort und Schrift
- In einem Bachelor- oder Masterstudiengang (Psychologie, Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Data Science o.ä.) eingeschrieben oder Gap Year Student

Bist du bereit, dein Leben zu verändern und zu unserem Derma-Erfolg beizutragen?

DEIN GEHALT

Neugierig auf dein Gehalt? Deine Tätigkeit bei Beiersdorf wird fair vergütet, sowohl bei einem freiwilligen Praktikum als auch bei einem Pflichtpraktikum verdienst du 2.025€ pro Monat. Bei einer Werkstudententätigkeit liegt unser Gehalt bei 19,39€ pro Stunde.